



**ESTADO DO CEARÁ
PODER JUDICIÁRIO
TRIBUNAL DE JUSTIÇA**

**Plano de Comunicação da Estratégia do Poder Judiciário cearense
Plano Estratégico 2015-2020**

Biênio 2017-2018

**Fortaleza
2017**

1. Apresentação

O **Plano de Comunicação da Estratégia do Poder Judiciário cearense 2015-2020** contempla ações de comunicação idealizadas pela Secretaria de Planejamento e Gestão – Seplag e pela Assessoria de Comunicação do Tribunal de Justiça do Estado do Ceará – TJCE, com vistas a divulgar, para magistrados, colaboradores e público externo, informações e resultados relacionados ao Plano Estratégico 2015-2020 do Poder Judiciário cearense, instituído por meio da Resolução do Órgão Especial nº 05, de 23 de abril de 2015 e revisado por meio da Resolução nº 07, de 18 de maio de 2017. As ações de comunicação constantes deste documento serão realizadas no decorrer do biênio 2017 e 2018.

2. Objetivos de Comunicação

- Dar conhecimento sobre o Plano Estratégico 2015-2020 e seus principais componentes (Missão, Visão, Valores e Objetivos Estratégicos);
- Informar sobre os resultados da execução da Estratégia, especificamente no que se refere às metas institucionais e projetos estratégicos;
- Envolver magistrados e servidores do Poder Judiciário cearense nos desafios propostos no Plano bem como estimular a cultura do planejamento no ambiente interno da instituição;
- Promover o diálogo entre o Judiciário cearense e a sociedade, no que concerne à Estratégia do Órgão.

3. Público-alvo

(a) Magistrados

Juízes e desembargadores de 1º e 2º graus que integram a magistratura do Poder Judiciário do Estado do Ceará.

(b) Colaboradores

Servidores públicos efetivos, comissionados, terceirizados, estagiários e os que integram qualquer outra forma de contratação e atuam

no Poder Judiciário do Estado do Ceará.

(c) Público externo

Jurisdicionado e sociedade em geral, integrantes da OAB, Ministério Público e Defensoria Pública e mídia jornalística geral e especializada em assuntos jurídicos.

4. Estratégias de Comunicação

As ações foram definidas a partir da análise da natureza das informações a serem comunicadas e do respectivo público-alvo, e encontram-se no item 7 divididas nas seguintes seções:

(a) Ações de divulgação da execução do Plano Estratégico 2015-2020

Ações de cunho propagandístico com vistas a divulgar as metas e ações desenvolvidas no âmbito da execução da estratégia.

(b) Ações de acompanhamento da estratégia

Eventos, reuniões e estudos institucionais para acompanhamento das metas e execução do Plano com as diversas áreas internas envolvidas, bem como para prestação de contas com o público externo.

5. Time de Comunicação

Elaboração e execução do Plano de Comunicação da Estratégia: Gerência da Estratégia Institucional da Secretaria de Planejamento e Gestão; Assessoria de Comunicação Social.

Suporte na realização das ações: Secretaria de Tecnologia da Informação; Coordenadoria de Educação Corporativa da Secretaria de Gestão de Pessoas; Coordenadoria de Apoio Operacional da Assessoria de Comunicação Social.

6. Estratégias de mídia

As ações de comunicação serão divulgadas, preferencialmente, através dos seguintes veículos de comunicação institucionais: intranet;

internet; SAJADM – CPA; email; Programa “Judiciário em evidência”; Sistema interno de som do TJCE; Revista “Judiciário em Revista”; plataforma de ensino à distância; desktop dos computadores; Rede Colabore; Mídias sociais do TJCE (*facebook e instagram*).

7. Ações de Comunicação

(a) Ações de divulgação da execução do Plano Estratégico 2015-2020

Ação	Objetivo/Conteúdo	Meios	Responsável	Público-alvo	Período	Custos
1) Disponibilização do documento do Plano Estratégico revisado	Conteúdo integral do plano revisado (missão, visão, valores, objetivos e indicadores).	Espaço fixo na Internet/Intranet (Central do Conhecimento)	Depro/Seplag	Magistrados, Colaboradores e público externo	Até maio/2017	-
2) Banner do Plano Estratégico revisado	Banner fixo sobre o Plano Estratégico com link para o documento do plano revisado.	Intranet / Internet	Depro/Seplag e Asscom	Magistrados, Colaboradores e público externo	Até maio/2017	-
3) Envio do documento do Plano Estratégico revisado	Plano Estratégico 2015-2020 revisado com ofício de encaminhamento.	Ofício via CPA e disponível na área de avisos na intranet	Depro/Seplag	Magistrados	Até junho/2017	-
	Plano Estratégico 2015-2020 revisado com resumo visual das mudanças.	Email	Depro/Seplag e Asscom	Colaboradores	Até junho/2017	-
4) Publicação do Plano de Comunicação da Estratégia na intranet e internet	Dar publicidade às ações de comunicação da estratégia. (prática adotada em outros Tribunais e CNJ).	Intranet / Internet	Depro/Seplag	Magistrados, Colaboradores e público externo	Até julho/2017	-

5) Cartilha introdutória sobre planejamento estratégico	Manual com conceitos básicos e explicação didática sobre planejamento estratégico e sobre a elaboração do PE 2015-2020	Email / Fixo na intranet e internet (página do Plano na Central do Conhecimento)	Depro/Seplag e Asscom	Magistrados, Colaboradores e público externo	Até junho/2017	-
6) Divulgação nas Redes Sociais	Dar publicidade às metas e iniciativas estratégicas em andamento que possuem relação direta com a sociedade.	Confirmar se serão cartazes e vídeos nas mídias sociais do TJCE (Facebook e Instagram)	Depro/Seplag e Asscom	Público Externo	Mensal (Junho a dezembro/2017)	-
7) Matéria no “Jornal do Judiciário”	Dar publicidade às ações de execução do Plano Estratégico	Matéria no “Jornal do Judiciário”	Depro/Seplag e Asscom	Magistrados, Colaboradores e público externo	Junho/2017	-
8) Campanha para divulgação dos Indicadores Estratégicos	Divulgar os indicadores mais expressivos e a agenda positiva relacionada ao cumprimento das metas.	Email marketing / banner e cartaz na intranet	Depro/Seplag e Asscom	Colaboradores	Mensal - cada mês trata de um indicador ou correlaciona indicadores. (Janeiro a dezembro/2018)	-
9) Entrevista no programa “Judiciário em Evidência”	Apresentar resultados e desafios para o biênio 2017-2019. Participação do Secretário de Planejamento e Assessor Técnico.	Programa de TV	Depro/Seplag e Asscom	Magistrados e Colaboradores	Março/2017 e Fevereiro/2018	-
10) Papel de parede no desktop	Metas do CNJ, identificando quais são do Plano Estratégico / Elementos gerais do Plano Estratégico	Desktop dos computadores	Depro/Seplag, Asscom e Setin	Magistrados e Colaboradores	Trimestral – início em junho/2017	-
11) Matéria na Revista “Judiciário em Revista”	Comunicar sobre os desdobramentos e resultados do Plano.	Revista “Judiciário em Revista”	Depro/Seplag e Asscom	Magistrados e Colaboradores	Jan/2018	-

12) Concurso cultural sobre a Estratégia	Elaboração de produção temática (fotografia, poema, pintura) relacionando o trabalho de cada servidor à execução da estratégia.	Intranet / Rede Colabore / Mídias sociais (<i>facebook</i> e <i>instagram</i>)	Depro/Seplag, Asscom	Magistrados e Colaboradores	Outubro/2018 (na ocasião do Dia do Servidor).	-
13) Curso em EAD de Gestão Estratégica e Planejamento Estratégico	Curso de aperfeiçoamento, incluindo módulo sobre o Plano 2015-2020.	Sistema EAD 20h	Depro/Seplag e Divisão de Educação Corporativa/ SGP	Servidores	Nov/2017 e Nov/2018	-
14) “Boletim da Estratégia”	Boletim com resultados parciais da estratégia, enviado após realização da Reunião de Análise da Estratégia.	<i>Newsletter</i> via email	Depro/Seplag e Asscom	Colaboradores	Após realização da Reunião de Análise da Estratégia.	-
15) Pop-up na intranet	Pop-up interativo na intranet para divulgação da revisão do Plano	Intranet	Depro/Seplag, Asscom e Setin	Magistrados e Colaboradores	Maio/2017 (disponível por uma semana)	-
16) Notícias sobre o Plano Estratégico 2015-2020 / planejamento estratégico	Número de notícias relacionadas ao Plano Estratégico na intranet, a fim de tornar o PE conhecido.	Notícias intranet	Depro/Seplag e Asscom	Magistrados e Colaboradores	10 notícias por semestre	-
17) Semana em comemoração aos 10 anos de gestão estratégica no Poder Judiciário do Estado do Ceará (ver anexo)	Sugestão de artigo comemorativo aos editores de meios de comunicação externos	Mídia espontânea em jornais especializados	Depro/Seplag e Asscom	Público Externo	Outubro/2017	-
	Evento 10 anos de estratégia	Evento no TJCE	Depro/Seplag	Colaboradores do TJCE	Outubro/2017	(ver anexo)
	Oficina “A receita da estratégia”	Oficina presencial no Fórum Clóvis Beviláqua	Depro/Seplag	Colaboradores do Fórum Clóvis Beviláqua	Outubro/2017	(ver anexo)
	Quiz do planejamento estratégico	Questionário na intranet	Depro/Seplag	Colaboradores da capital e Interior	Outubro/2017	(ver anexo)

	Vídeo institucional com retrospectivas dos 10 anos de estratégia no TJCE	Vídeo	Depro/Seplag e Asscom	Magistrados, Colaboradores e público externo	Outubro/2017	Utilização do contrato da empresa F3 Produções
--	---	-------	-----------------------	--	--------------	--

(b) Ações de acompanhamento da estratégia

As ações para acompanhamento da estratégia seguem cronograma próprio e são acompanhadas no âmbito do Plano de Ação do Departamento de Estratégia e Projetos da Secretaria de Planejamento e Gestão. Fazem parte dessas ações: reuniões de análise da estratégia (RAEs); reuniões do Comitê Executivo (COEX); reuniões para acompanhamento de metas institucionais e divulgação de relatórios sobre o cumprimento das metas estratégicas.

8. Cronograma

(a) Ações de divulgação da execução do Plano Estratégico 2015-2020

ANO 2017

AÇÃO	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
1) Disponibilização do documento do Plano Estratégico revisado					X							
2) Publicação de banner nobre a revisão do Plano na intranet e internet					X							

AÇÃO	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
3.1) Envio do documento do Plano Estratégico revisado para magistrados						X						
3.2) Envio do documento do Plano Estratégico revisado para colaboradores						X						
4) Publicar o Plano de Comunicação da Estratégia na intranet e internet							X					
5) Cartilha introdutória sobre planejamento estratégico						X						
6) Divulgação nas Redes Sociais						X	X	X	X	X	X	X
7) Matéria no “Jornal do Judiciário”						X						
9) Entrevista no programa “Judiciário em Evidência”			X									
10) Papel de parede no desktop						X			X			X
13) Realizar Curso em EAD de Gestão Estratégica e Planejamento Estratégico											X	
14) “Boletim da Estratégia”					X				X			
15) Pop-up na					X							

AÇÃO	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
intranet												
16) Notícias sobre o Plano Estratégico 2015-2020 / planejamento estratégico	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
17) Semana em comemoração aos 10 anos de gestão estratégica no Poder Judiciário do Estado do Ceará										X		

ANO 2018

AÇÃO	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
8) Campanha para divulgação dos Indicadores Estratégicos.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
9) Entrevista no programa “Judiciário em Evidência”		X										
11) Matéria na Revista “Judiciário em Revista”	X											
12) Realizar concurso cultural sobre a Estratégia										X		
13) Realizar Curso em EAD de Gestão Estratégica e Planejamento								X				

AÇÃO	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
Estratégico												
14) “Boletim da Estratégia”	X				X				X			
16) Notícias sobre o Plano Estratégico 2015-2020 / planejamento estratégico	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X